

FICHE ACTION 2

mail art

Arts visuels

Description de l'action :

KOKORO Studio souhaite proposer un atelier d'arts plastiques aux enfants, dans la lignée de l'art postal (mail art). L'art postal est un moyen de communication, une correspondance artistique qui utilise les services de la poste : c'est l'art d'envoyer des lettres décorées. La lettre et l'enveloppe deviennent ainsi un support d'expression artistique. Les courriers de mail art adressent donc un message tout autant par le texte que par l'image.

Il s'agira de réaliser un travail de correspondance (plastique, artistique, éditorial) avec des concitoyens isolés, tout particulièrement en cette période de crise sanitaire.

Cela permettrait d'initier les enfants à une forme conviviale d'arts plastiques (le mail art), à des modes d'échanges créatifs et non dématérialisés tout en apportant de la joie à des personnes isolées durant cette période délicate que nous traversons.

Intervenants :

Estelle Beauvais. Jef Guillon.

KOKORO, studio de création design, audiovisuel et multimédia.

www.kokoro-studio.fr

Niveau du public visé et nombre de classes bénéficiaires :

2 classes

Cycle 3 (lien CM2 – 6^{ème})